



**Anlegeformat im Beispiel: 200,6 cm x 100,6 cm    Endformat im Beispiel: 200,0 cm x 100,0 cm**

- 3 mm Beschnitt**  
 Hintergrundelemente müssen auch im Beschnitt angelegt werden um weiße Schneidekanten zu vermeiden. (siehe Blumenwiese)  
 Der Beschnitt wird bei der Produktion weggeschnitten.

**40 mm Sicherheitsabstand**  
 Wichtige Elemente (z.B. Texte) sollten mindestens 40 mm vom Endformat entfernt angelegt werden, wenn Ösen gewünscht sind.
- Konfektionierung**  
**Randverstärkung:** Wir empfehlen eine Randverstärkung. Diese schützt vor dem „Ausreißen der Ösen“. Das Material wird am Rand doppelt genommen.  
**Ösen:** Die Verösung erfolgt je nach Auswahl im Abstand von 50 cm. Innen-Durchmesser ca. 11 mm, Lochmitte ca. 17-20 mm vom Rand entfernt.  
**Hohlsaum:** Je nach Auswahl beträgt der Durchmesser des Hohlsaumes 3,0 cm oder 6,0 cm. Bitte legen Sie Ihre Daten bei einem Durchmesser von 3,0 cm um 6,0 cm größer an, bzw. bei 6,0 cm um 10,0 cm.

**Checkliste für Anfänger:**

- Dateiformat: PDF ohne Schneidemarken
- Bei Option „Jedes Produkt ein anderes Motiv“ müssen Sie je Banner ein Motiv anlegen. (auch wenn es doppelt ist)
- Bei Ösen 40 mm Sicherheitsabstand zum Text
- Wunschformat + 3 mm Beschnitt ringsum
- Farbmodus: CMYK
- Schriften: Eingebettet bzw. in Pfade konvertiert
- Bildauflösung: 150 dpi
- Wir empfehlen die Profi-Datenprüfung

**Checkliste für Fortgeschrittene:**

- PDF-Version: PDF/X-1a
- Farbprofil: ISO Coated v2 300% (ECI)
- Farbprofil bei Graustufen (s/w): Dotgain 15%
- 300% maximaler Farbauftrag
- Schwarze Schriften nur in 100% K (Schwarz) anlegen
- Endformatrahmen setzen (Trimbox)
- Überdrucken richtig definieren (siehe FAQ)
- Weitere Infos zum Thema Druckdaten finden Sie hier!